



## Chef d'entreprise

« Et si on pouvait poster une photo, sans craindre de la voir reprise n'importe où sur le Web ? » Avec des vidéos auto-détruites après dix secondes, Reggie Brown a eu l'idée de Snapchat, en 2011.

Cinq ans après son lancement, l'application reste une des plus téléchargées de l'Appstore...

On peut dire que le concept, développé par Evan Spiegel et Bobby Murphy, a plu. Comme Bill Gates ou Steve Jobs, les grands chefs d'entreprise sont souvent des visionnaires.

Pour proposer la bonne idée au bon moment, ils expérimentent et observent le monde qui les entoure.

Au début, ces passionnés travaillent souvent seuls ou en binôme, avec les moyens du bord. Ils peuvent traverser des échecs et des moments

de doute, avoir des problèmes d'argent (pour lancer un nouveau prototype ou embaucher) et ne comptent pas leurs heures.

Quand le succès arrive, il faut s'entourer d'une équipe.

Savoir déléguer, être à l'écoute sont des qualités nécessaires pour gérer les employés.

De plus, le chef d'entreprise doit savoir convaincre les investisseurs, condition fondamentale pour assurer la viabilité du projet. Fin stratège, marqueteur et bon orateur...

les cordes à son arc sont multiples. Vous ne les avez pas toutes ? Sachez que le fondateur de Facebook, maladivement timide, a pris de nombreux cours pour travailler son aisance en public. Le salaire du dirigeant est très variable, et est notamment lié à la taille de l'entreprise.

### FORMATION

Il n'existe pas de formation type. Néanmoins, les écoles de commerce enseignent le marketing, les ressources humaines, le management, le droit des affaires, la vente...

