



Administrateur de bases de données

Animateur 2D ou 3D

Chef de projet web

Cogniticien

✓ **Community manager**

Data scientist

Développeur web

Expert en sécurité informatique

Game designer

Hotliner

Ingénieur en Cloud Computing

Ingénieur systèmes embarqués

Référenceur web

Technico-commercial

Traffic manager

UX designer

Webmaster

Community manager

Il passe son quotidien sur les réseaux sociaux à faire le lien entre le produit qu'il représente et ses clients. Par exemple, entre les joueurs d'un jeu vidéo et le studio de création. Il anime alors la communauté en postant des infos, des vidéos. Il s'informe sur le jeu et discute avec les autres joueurs pour savoir ce qu'ils attendent du jeu, ce qui leur plaît et ce qu'ils aiment moins... Il piste aussi les « influenceurs », des joueurs particulièrement motivés par le jeu ou des blogueurs spécialisés en jeux vidéo. Il les motive à coup d'infos exclusives et de petits privilèges (bonus pour le jeu, goodies...).

Il contribue au succès de son produit – que ce soit un MMO, une marque de yaourt, un opérateur mobile, un magazine ou un artiste – via Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat. Il fédère et fidélise des clients. Il surveille aussi la fameuse e-réputation de sa société en recensant tout ce qui se dit sur l'entreprise ou la marque sur le Web.



© Fotolia - auremar

FORMATION

Écoles de commerce et de Communication avec une spécialisation « social media », école du web (HETIC, 42, école multimédia, IIM, Sup de Web, Web School Factory), CFPJ, master Cultures et métier du web.



FONDATION
**CROISSANCE
RESPONSABLE**
INSTITUT DE FRANCE