



Agent immobilier

Animateur socioculturel

Animateur sportif

Asset manager immobilier

Attaché commercial

Auditeur financier

Comptable

Conseil en management

Conseiller banque en ligne

Contrôleur financier

✓ **Directeur marketing**

Huissier de justice

Juriste avocat spécialisé
en droit des ENR

Juriste en entreprise

Officier de police

Responsable
des ressources humaines

Directeur marketing

Pour lancer un nouveau produit, une voiture, un téléphone portable ou un rouge à lèvres, il faut analyser les ventes des concurrents et définir un plan marketing, c'est-à-dire réfléchir à la stratégie à adopter pour le vendre : faut-il faire de la pub à la télé, à la radio ou plutôt de l'affichage ? Quels sont les arguments ? Quel est le public visé ? C'est le travail d'un service marketing, dont le directeur est le grand chef. Autant dire qu'avant d'arriver à ce poste, le chemin est long.

Il passera par celui de chef de produit ou chargé d'études, petites mains de son équipe. Sa double casquette de stratège et de manager d'une équipe fait de lui un membre clé du personnel. Il est d'ailleurs rattaché à la direction générale de l'entreprise (directeurs financiers, techniques et des ressources humaines) à qui il rend des comptes sur les opérations menées. D'où son salaire confortable (entre 4 000 € et 10 800 € net par mois).



© Fotolia - aluofrepeople

FORMATION

Diplôme d'écoles supérieures de commerce ou d'ingénieurs doublé d'un master en Marketing. Ce poste n'est accessible qu'après plusieurs années d'expérience.



FONDATION
**CROISSANCE
RESPONSABLE**
INSTITUT DE FRANCE