



Administrateur de bases de données

Animateur 2D ou 3D

Chef de projet web

Cogniticien

Community manager

Data scientist

Développeur web

Expert en sécurité informatique

Game designer

Hotliner

Ingénieur en Cloud Computing

Ingénieur systèmes embarqués

✓ **Référenceur web**

Technico-commercial

Traffic manager

UX designer

Webmaster

Référenceur web

Quand vous recherchez sur Google le nom d'une marque de skate ou des infos sur un artiste, l'ordre d'apparition des résultats n'est pas seulement basé sur la pertinence du site. C'est aussi le fruit du travail du référenceur ! Il s'assure que le site dont il s'occupe se retrouve en tête de liste lorsqu'un internaute passe par un moteur de recherche. Il agit sur trois paramètres : la technique, pour intervenir sur le site afin de le rendre plus performant (qu'il s'affiche plus vite, sur tous les supports) ; le contenu éditorial, pour choisir et parfois écrire les mots-clés et les articles qui feront mouche ; et la popularité, qui se développe grâce à des partenariats avec d'autres sites ou des échanges de liens.

Ce métier nécessite de maîtriser les langages informatiques et de posséder de bonnes notions de programmation. Comme toutes les entreprises doivent désormais intégrer Internet dans leur stratégie, les référenceurs sont assez recherchés... et très bien payés !



© Fotolia - Lassalésignien

FORMATION

Une seule véritable formation : la licence pro ATC (Activités et techniques de communication) spécialité Référenceur et rédacteur web de l'IUT de Mulhouse. Cependant, d'autres formations permettent d'exercer ce métier comme celles proposées par des écoles de commerce.



FONDATION
**CROISSANCE
RESPONSABLE**
INSTITUT DE FRANCE