



Agent immobilier

Animateur socioculturel

Animateur sportif

Asset manager immobilier

Attaché commercial

Auditeur financier

Comptable

Conseil en management

Conseiller banque en ligne

Contrôleur financier

Directeur marketing

Huissier de justice

Juriste avocat spécialisé
en droit des ENR

Juriste en entreprise

Officier de police

✓ **Responsable des
ressources humaines**

Responsable des ressources humaines

Dans son titre, il y a « responsable » et ce n'est pas un mot en l'air ! Le recrutement, la formation, la paie, les congés, les évolutions de carrière, sans oublier tous les problèmes particuliers des salariés de son entreprise dépendent de lui ou elle. Le ou la responsable des ressources humaines (abrégé en RH) joue un rôle essentiel de courroie entre la direction et l'ensemble du personnel. Tous ses efforts tendent vers un but : créer un cadre social en accord avec les valeurs et la stratégie de développement de son entreprise. Pour cela, ses interlocuteurs sont très variés : il y a les salariés et les managers, mais aussi des candidats extérieurs et les membres d'organismes publics et des organismes de formation. Ce sont les compétences des salariés, mais aussi leur personnalité et leur capacité à s'adapter -

dans dix ans, 50 % des métiers actuels auront changé - qui font la force présente et à venir de la société. Le ou la responsable RH réfléchit aux meilleurs moyens de les évaluer régulièrement et de les faire évoluer. Il ou elle jongle entre son ambition de créer un cadre social motivant, les contraintes économiques de son secteur et l'application des dispositions du droit du travail qui changent souvent. Quand le contexte se durcit, c'est ce professionnel qui doit mener à bien les réorganisations et les réductions de personnel - un rôle difficile. Entouré d'une équipe dans une grande entreprise, il est tout seul pour faire face à toutes les tâches, dans une PME. Il est rare de commencer comme responsable, une première expérience est souvent requise, mais, dans tous les cas, il faut aimer communiquer.

FORMATION

À bac +5, un diplôme d'école de commerce (comme Audiencia, à Nantes) ou universitaire (licence en droit et master Ressources humaines).



FONDATION
**CROISSANCE
RESPONSABLE**
INSTITUT DE FRANCE