



Administrateur de bases de données

Animateur 2D ou 3D

Chef de projet web

Cogniticien

Community manager

Data scientist

Développeur web

Expert en sécurité informatique

Game designer

Hotliner

Ingénieur en Cloud Computing

Ingénieur systèmes embarqués

Référenceur web

Technico-commercial

✓ **Traffic manager**

UX designer

Webmaster

## Traffic manager

Comme son nom l'indique, il observe le trafic sur Internet. Par quel chemin passe l'internaute pour arriver jusqu'à son site ? Combien de temps y reste-t-il ? Sur quels liens a-t-il cliqué ? Finit-il par acheter le produit dont le site assure la promotion ? Le traffic manager garde un œil sur les données statistiques qui lui permettent de définir le parcours de ses clients : nombre de pages vues, nombre de clics, taux de conversion... Au sein du service marketing, il propose alors des solutions pour être plus efficace : acheter des liens sponsorisés, monter des partenariats avec

des entreprises, créer une campagne de promotion sur les réseaux sociaux, réaliser des campagnes de recrutement par e-mails... Il a aussi en charge la gestion et l'organisation des espaces et des campagnes publicitaires sur le site en utilisant des bandeaux et bannières, des « sky-scrapers » (publicités sur le côté de l'écran), des « pop-up » (petites fenêtres qui s'ouvrent). Un métier pour lequel il faut posséder des compétences en marketing, mais aussi des connaissances basiques en langage informatique et un certain goût pour les statistiques !

### FORMATION

Pas de formation spécifique. Il est conseillé de faire des études de e-marketing, publicité ou e-commerce et d'avoir une expérience dans le Web, en tant que référenceur par exemple.



FONDATION  
**CROISSANCE  
RESPONSABLE**  
INSTITUT DE FRANCE