



Administrateur de bases de données

Animateur 2D ou 3D

Chef de projet web

Cogniticien

Community manager

Data scientist

Développeur web

Expert en sécurité informatique

Game designer

Hotliner

Ingénieur en Cloud Computing

Ingénieur systèmes embarqués

Référenceur web

Technico-commercial

Traffic manager

UX designer

✓ **Webmaster**

Webmaster

Site de vente en ligne, d'une association, ou d'une entreprise, il faut qu'il s'y passe toujours de nouvelles choses... Sinon, les internautes ne viendront plus ! Le rôle du webmaster est d'animer un site en intégrant de nouveaux contenus (textes, sons, images, vidéos...), en actualisant des données, en réalisant des mises à jour quotidiennes. Il améliore aussi le référencement (positionnement du site dans les résultats des moteurs de recherche).

Mais le webmaster ne fait pas que de l'édition. Les mains dans le « back office », il travaille en lien avec les développeurs qui s'occupent de la partie technique du site (modification de rubriques, ajout de fonctionnalités...). Si son métier ne nécessite pas de connaître le développement à la perfection, il comprend de quoi il parle.



FORMATION

À niveau bac+2, pour former des assistants au webmaster : BTS Services informatiques aux organisations (SIO), DUT Services et réseaux de communication (SRC), DUT Informatique ou Métiers du multimédia et de l'Internet. Ou : licence pro puis master pro Métiers du numérique ou en multimédia, Réseaux multimédias-Internet... Des écoles du Web ou d'ingénieurs spécialisées en télécommunications ou en informatique proposent des formations jusqu'à bac+6.



FONDATION
CROISSANCE
RESPONSABLE
INSTITUT DE FRANCE