

Evénement « Raconte-moi
l'entreprise »

Comment les entreprises répondent aux enjeux sociaux et environnementaux ?



| 3 mars 2020

Présentation du MEDEF

- **1^{er} réseau d'entrepreneurs de France**
 - 173 000 entreprises adhérentes du MEDEF
 - 10,2 millions de salariés
 - 95% des entreprises adhérentes sont des TPE/PME/ETI ; en moyenne 47 salariés
- **Les missions du MEDEF**
 - **Informer** les entreprises, en particulier les TPE/PME, sur les sujets économiques, sociaux et environnementaux qui les impactent : événements, diffusion d'informations, études, ...
 - **Accompagner** les adhérents dans la prise en compte des sujets économiques, sociaux et environnementaux : guides, MOOC, formations, ...
 - **Influencer** : représenter les entreprises auprès des pouvoirs publics et autres parties prenantes, dans les instances de concertation, contribuer au débat sur le contexte dans lequel les entreprises évoluent

De fortes attentes des parties prenantes...

- **Attentes de plus en plus fortes des parties prenantes** vis-à-vis des entreprises pour une maîtrise et diminution de leurs impacts négatifs et pour le renforcement de leurs impacts positifs sur la société...
 - ✓ Développement de la réglementation ; un équilibre à trouver, entre les différents outils de régulation et entre les zones géographiques
 - ✓ Pression exercée par les associations ; mise en lumière de controverses, dénonciations
 - ✓ Renforcement des connaissances sur les impacts négatifs et leurs conséquences dans le temps et l'espace ; travail du monde de la recherche
 - ✓ Mobilisation des jeunes (= futurs salariés des entreprises)

... Et des problématiques complexes

- Complexité des chaînes de valeur
- Complexité des sujets ; développement progressif des méthodologies de mesure d'impact (ex. biodiversité)
- Quelle responsabilité de chaque acteur ? (Etats vs entreprises)

Comment les entreprises répondent aux enjeux sociaux et environnementaux ?

**→ EN METTANT EN ŒUVRE
UNE DÉMARCHE DE RSE !**

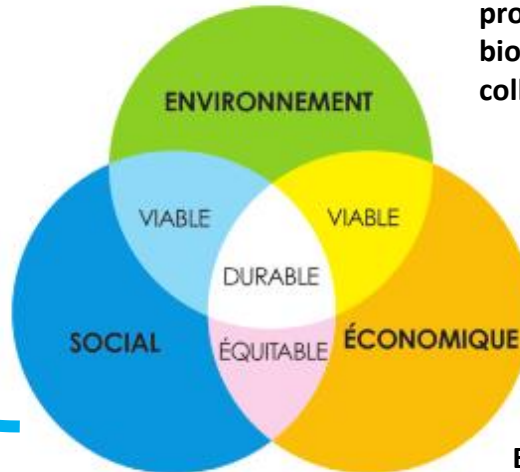
Qu'est-ce que la RSE ?

- **La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)** = contribution de l'entreprise au développement durable.
- C'est la démarche par laquelle l'entreprise intègre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques liés à son activité dans sa stratégie et son fonctionnement.
- La RSE contribue à développer la performance de l'entreprise.



Sur quels sujets porte la RSE ?

Ex. : qualité de vie au travail, management, rémunération et avantages, égalité femmes-hommes, diversité, formation, dialogue social, transformation numérique, droits de l'Homme, mécénat (culture, sport, associations locales...), etc.



Ex. : climat, gestion des ressources (eau, énergie, matières premières), économie circulaire (analyse du cycle de vie des produits, gestion des déchets...), biodiversité, mobilité des collaborateurs, etc.

Ex. : rentabilité, financement, politique fiscale, gestion des risques, approvisionnement, cybersécurité, transparence et communication, etc.

Les principes clés de la RSE

- ✓ La RSE concerne **toutes les entreprises**.
- ✓ La démarche RSE est **propre à chaque entreprise** : les enjeux et priorités d'actions diffèrent selon le secteur d'activité, la taille, l'implantation géographique, l'historique, la culture d'entreprise...
- ✓ La démarche RSE doit être **ancrée dans la stratégie** de l'entreprise. Objectif : faire évoluer le modèle d'affaire de l'entreprise pour intégrer les risques environnementaux et sociaux et y apporter une réponse dans les produits et services.
- ✓ Chaque entreprise mène **déjà des actions RSE...** qu'il faut aujourd'hui formaliser, expliquer, et renforcer en réponse aux attentes des parties prenantes.
- ✓ La RSE est une démarche de **progrès continu**.

Quelques exemples

- Afin de réduire les consommations de papier, **Lyreco** accompagne ses clients dans la dématérialisation des factures avec l'archivage numérique.
- La start-up française **Phénix** aide les entreprises à réduire le gaspillage alimentaire grâce notamment à une plateforme digitale dédiée aux dons alimentaires.
- Depuis 20 ans, le programme « Pour les Femmes et la Science » de **L'Oréal et l'UNESCO** déjà accompagné et mis en lumière plus de 3 100 femmes scientifiques.
- 37 hypermarchés **Leclerc** ont installé des automates de récupération des bouteilles en plastique, créditant les clients de 1 à 2 centimes par bouteille, qui peuvent donner cet argent à la Ligue contre le cancer ou à la Fondation pour la recherche sur Alzheimer.

Quelques exemples

- Les jeans de **1083** sont produits en France, en utilisant une technique de délavage laser respectueuse de l'environnement.
- En 2014, **Nespresso** s'est associé au groupe **La Poste** pour proposer un service de collecte des capsules usagées directement sur le lieu de travail et ainsi accélérer le recyclage.

Plus d'exemples d'actions RSE :



@Medef_RH_Innov

