



FONDATION
CROISSANCE
RESPONSABLE
INSTITUT DE FRANCE

POURQUOI L'ENTREPRISE EST DE PLUS EN PLUS CONTRIBUTIVE

L'ENTREPRISE A TOUJOURS ÉTÉ CONTRIBUTIVE

En presque 2.000 ans d'existence, l'entreprise a combiné un objectif public à ses activités commerciales. Ce n'est que depuis 60 ans qu'a émergé l'idée selon laquelle le profit est le seul objectif des affaires (Colin Mayer – Economiste britannique)

- **68% des dirigeants souhaitent la mise en place d'un cadre juridique dédié aux *entreprises à mission***
- **65% des dirigeants considèrent que toutes les entreprises devraient pouvoir inscrire formellement une mission spécifique à impact sociétal dans leur objet social au-delà du simple intérêt des actionnaires**

POURQUOI L'ENTREPRISE EST-ELLE CONTRIBUTIVE ?

Faire face aux enjeux de nos sociétés !

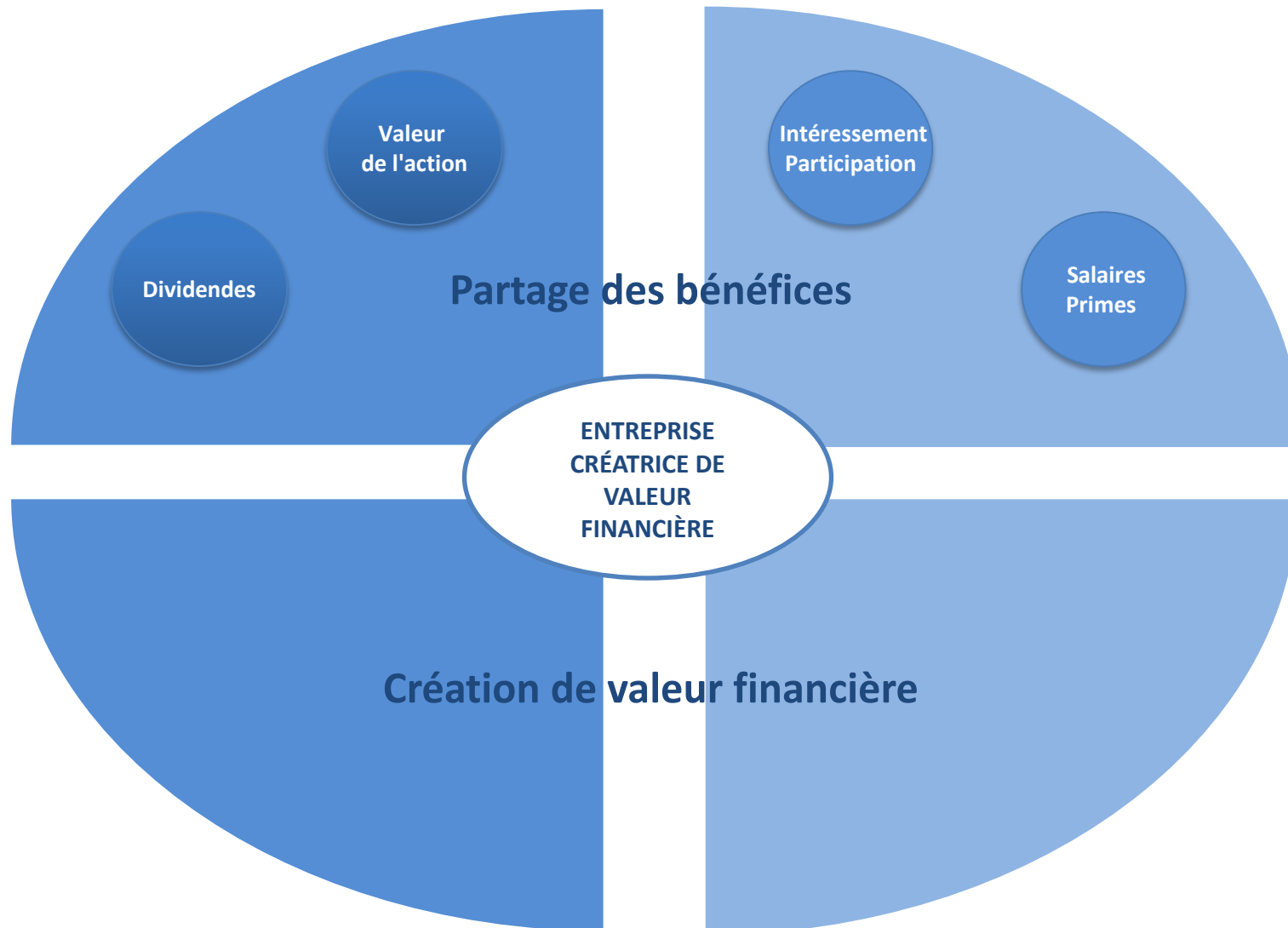


OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



POURQUOI L'ENTREPRISE EST-ELLE CONTRIBUTIVE ?

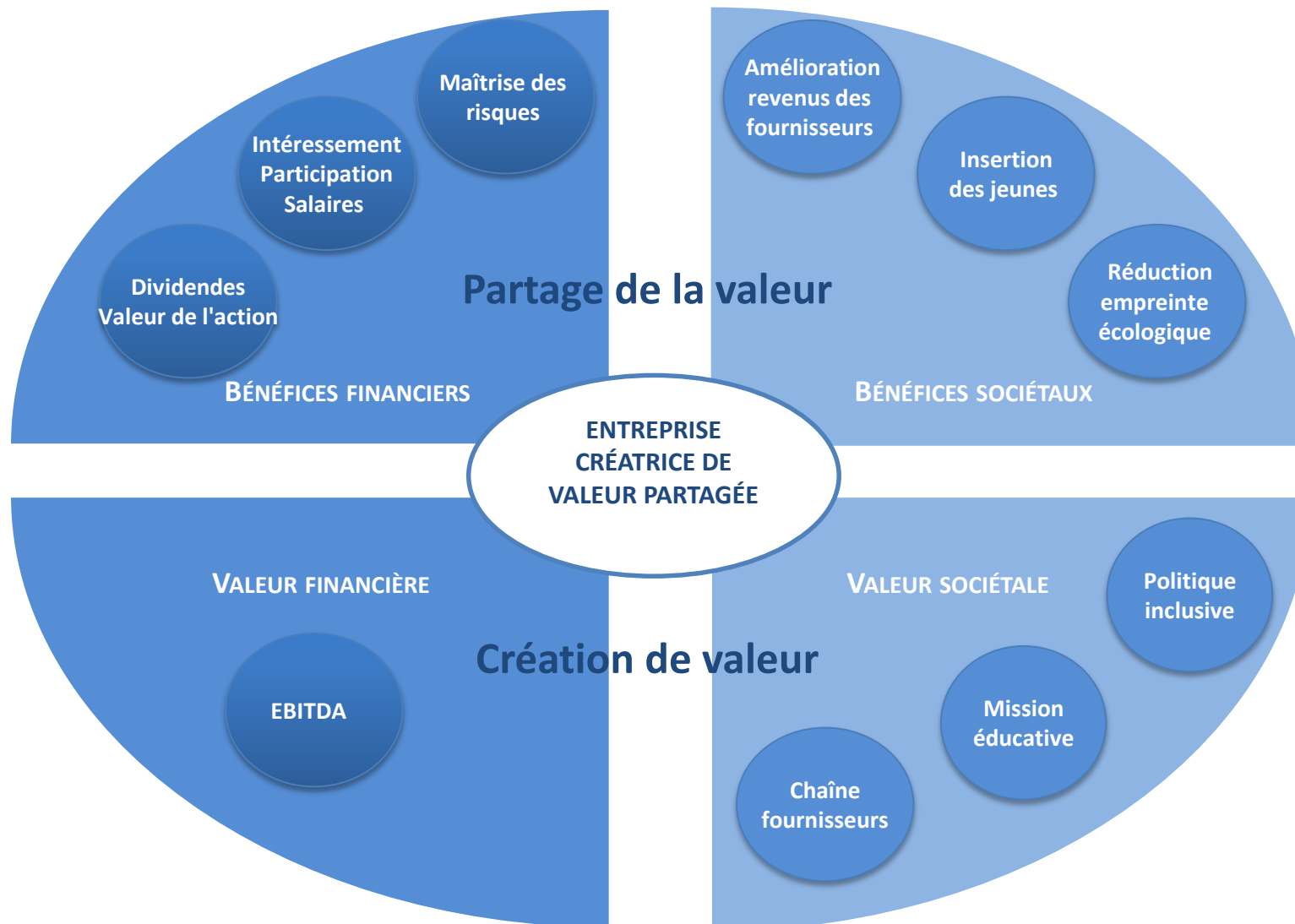
Une nouvelle vision du partage de la valeur



POURQUOI L'ENTREPRISE EST-ELLE CONTRIBUTIVE ?



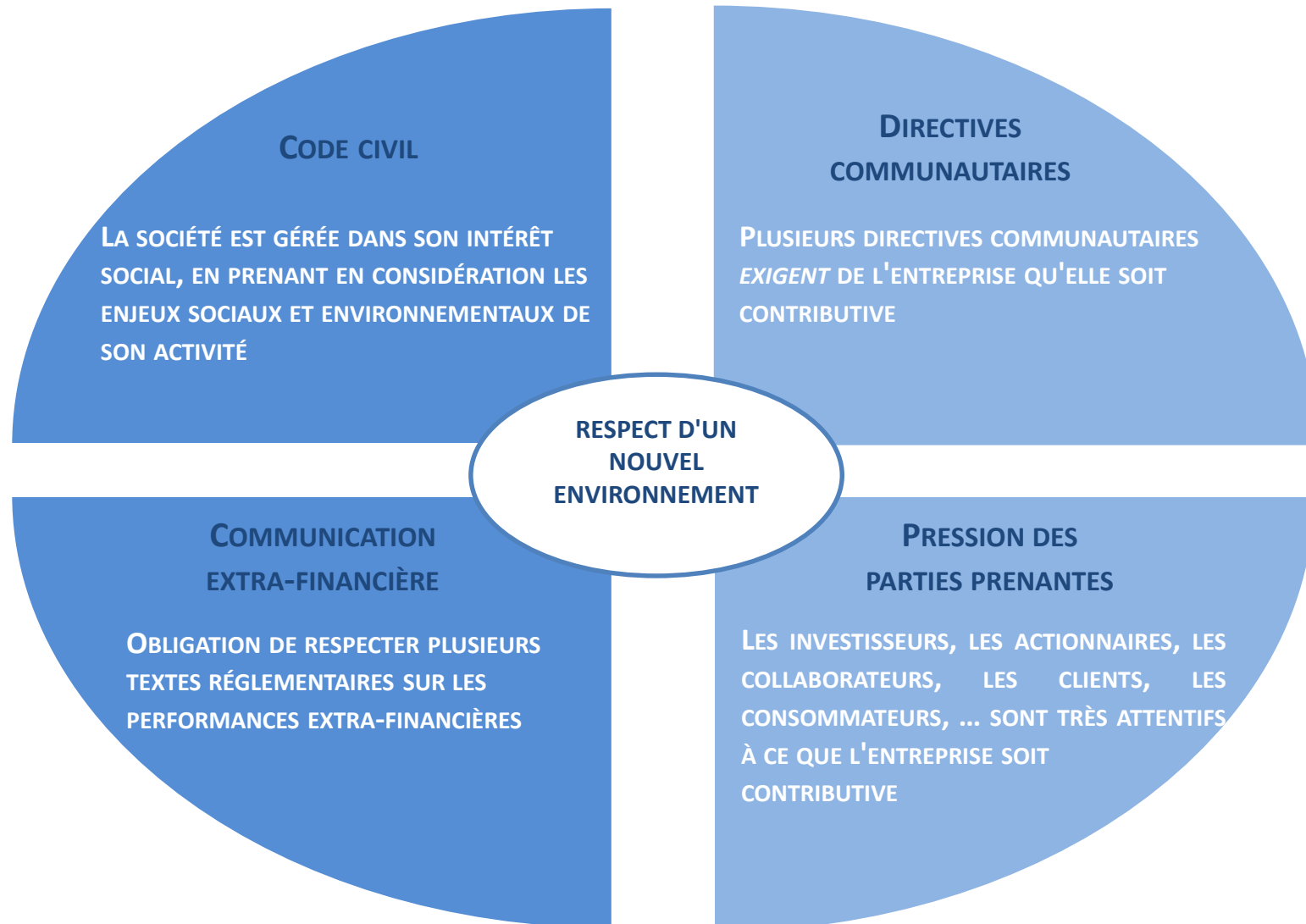
Une nouvelle vision du partage de la valeur



POURQUOI L'ENTREPRISE EST-ELLE CONTRIBUTIVE ?



Un environnement qui oblige l'entreprise à être contributive



POURQUOI L'ENTREPRISE EST-ELLE CONTRIBUTIVE ?

Un nouveau modèle de croissance

Oil and gas



Pharmaceuticals



Consumer



Banking



Valuation premiums

+ 19 %

+ 12 %

+ 11 %

+ 3 %

Margins

3.4 pp
EBITDA

8.2 pp
EBITDA

4.8 pp
GROSS MARGIN

0.5 pp
NET INCOME MARGIN

L'ENTREPRISE DE DEMAIN SERA CONTRIBUTIVE

Merci !