



Xavier Darcos,
Chancelier de l'Institut de France



25 étudiants prêts à vous convaincre

Des idées

Des solutions proposées

Des partenaires motivés

5 projets nominés

2 prix décernés

Capstone projects coordination

Félicité Gasparetto, Responsable pédagogique du Master International Management and Sustainability, Sciences Po

Ruben Poulhier, Assistant pédagogique du Master International Management and Sustainability, Sciences Po



Jury

Carine Kraus, Directrice du développement durable, Veolia

Stanislas Pottier, Senior Advisor, Amundi

Natacha Valla, Doyenne de l'Ecole du Management et de l'Innovation, Sciences Po

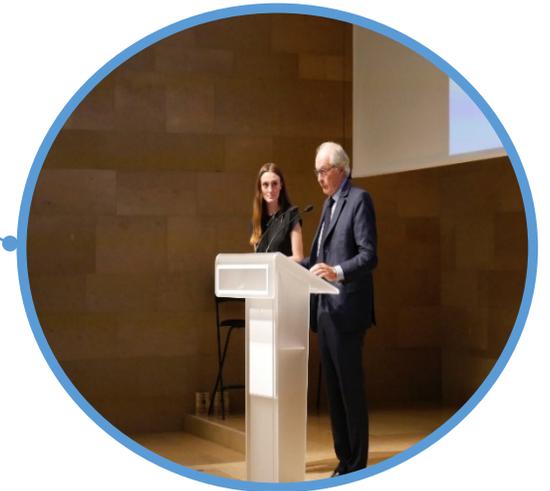
Marie Vézy, HR VP Global Strategy & Innovation, Schneider Electric



Animation

Marielle Brunelle, Etudiante en Master International Management and Sustainability - Sciences Po Paris

Christian Nouel, Président des Fondateurs de la Fondation Croissance Responsable - Institut de France



5 équipes sélectionnées



ARKEMA
INNOVATIVE CHEMISTRY



Eco-Learn



new angles

SOCIETE GENERALE

**FINANCE
UNEP INITIATIVE**



**Magasin
PARTAGE**
Circulaire et solidaire



PLACE2SWAP

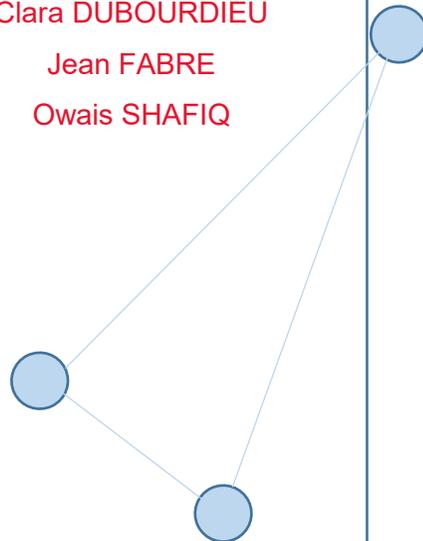
Prix du jury



©Viktor Bernard

EQUIPE PLACE2SWAP

Ella AHLBORG
Clara DUBOURDIEU
Jean FABRE
Owais SHAFIQ



Place2Swap est une plateforme labellisée B-Corp permettant aux marques d'intégrer l'occasion, les retours et les invendus dans leur modèle économique.

L'équipe propose la mise en place d'un calculateur d'empreinte carbone sur leur plateforme d'économie circulaire, permettant ainsi aux détaillants de calculer l'impact positif en termes de RSE, et ainsi, évaluer les bénéfices environnementaux.

Prix du public

EQUIPE MAGASIN PARTAGE

Iris BARBIER SAINT HILAIRE
Abigail MERELMAN
Kyla MILLER
Claire WEISS



©Viktor Bernard

Magasin Partage est une association qui gère des friperies qui permettent à chacun d'accéder à des vêtements de qualité à petit prix promouvant ainsi la consommation responsable et lui permettant de lever des fonds en faveur des associations caritatives.

L'équipe propose de dynamiser le modèle caritatif pour maximiser les impacts sociaux et environnementaux, en intégrant le modèle de franchise sociale à la croissance de Magasin Partage.

